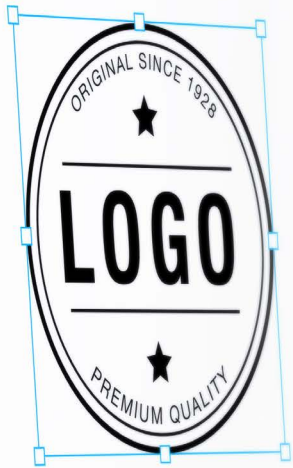




CHECKLISTE

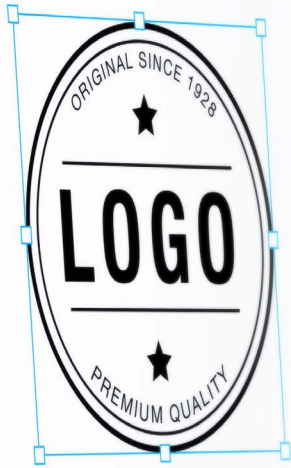
# Logo- Gestaltung



Du hast ein Logo erstellt und weißt nicht, ob es für deinen Zweck passt? Dein Logo ist schon älter und du willst prüfen, ob es noch für seinen Zweck erfüllt. Dann nimm diese Sammlung an Fragen und Kriterien zur Hand.

Diese Liste hilft dir, Klarheit über dein Logo sowie weitere Ideen für dein Logo zu finden.

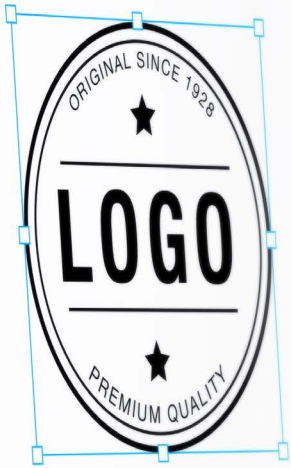
Viel Freude damit!



## Überblick

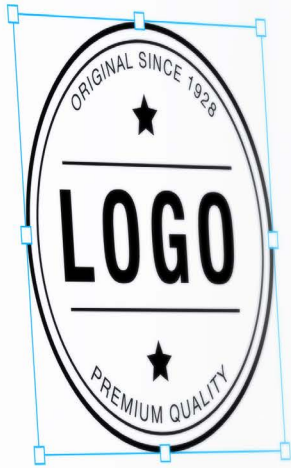
# Ein gutes Logo

- » ist verständlich.
- » ist prägnant, also blickfangend.
- » ist einmalig, also unverwechselbar und wiedererkennbar.
- » ist leicht einprägsam.
- » ist relevant.
- » passt zum Produkt, zur Branche oder Marke.
- » funktioniert in jeder Größe.
- » funktioniert auch in Schwarz-Weiß.



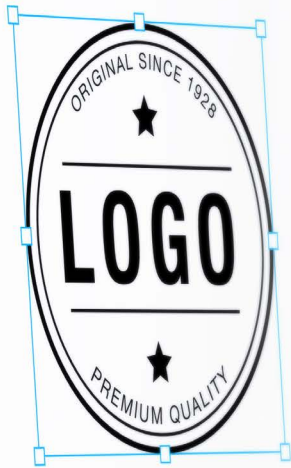
# Typografie

- Ist der Schriftzug lesbar?
- Was sagt der Text aus?
- Was sagt die Form / die Tonalität der Schrift(en) aus?
- Wie wirkt der Schriftzug im Zusammenhang mit der Vision und den Werten?
- Passt die ausgewählte Schrift zur Branche?
- Sind alle Buchstaben / Wörter gleich groß? Wie wirken sie?
- Ist eine klare Linie erkennbar?
- Was sagen die Farben der Schriftzeichen aus? Wie wirken sie?



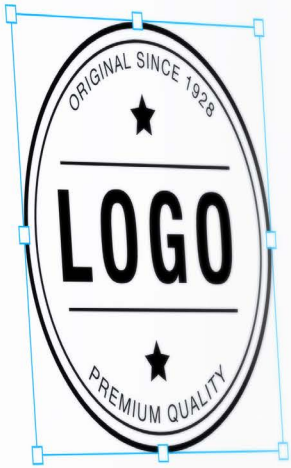
# Farbigkeit

- Was sagen die Farben aus? Wie wirken die Farben einzeln? Wie wirken sie zueinander?
- Ist die Anzahl der Farben auf ein Minimum reduziert?
- Entsprechen die ausgewählten Farben des Logos dem Corporate Design des Unternehmens?
- Ist die Farb- und Lichtkomposition in sich stimmig? (Farbe, Helligkeit, Buntheit, Kontraste)
- Wie wirken die Farben in ihrer Umgebung? (Schwarz und Grau, Farbpräferenzen, Farbkontraste, Kontrasteffekte in der Übersicht, Simultankontraste, Helligkeits-Kontrast, Bunt-Unbunt-Kontrast, Mengen-Kontrast, Bezold-Effekt, Flimmereffekte, Komplementärkontrast, Strukturkontrast, Helligkeitskontrast)



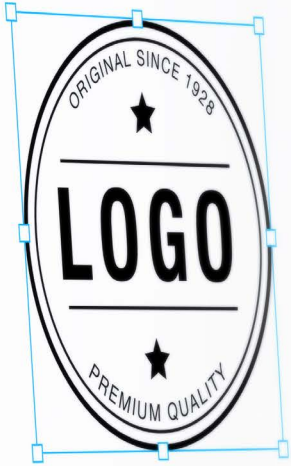
# Technische Gestaltung

- Gibt es einen Logo-Schutzraum, falls nötig?
- Ist das Logo auch bei extremer Verkleinerung noch gut lesbar?
- Ist es auf einer Fläche von 25 x 25 Millimeter noch erkennbar?
- Ist es von ganz klein bis ganz groß erkennbar?
- Wirkt es stark vergrößert noch optisch ausgewogen?
- Lässt es sich sowohl positiv als auch negativ darstellen?
- Ist es in Schwarz/Weiß darstellbar? Ist es in einer einzigen Farbe darstellbar?
- Kann es problemlos auf allen nötigen Werbemitteln eingesetzt werden?
- Ist es genügend kontrastreich?
- Falls nötig: Ist das Logo dreidimensional darstellbar?
- Entspricht es den benötigten Reproduktionstechniken bzw. Drucktechniken?



# Wirkung

- Wie wirkt das Logo auf den ersten Blick?
- Wie fühlt es sich an?
- Wie groß ist das Logo platziert? Was sagt das aus?
- Ist es in sich konsistent?
- Funktioniert es als Blickfang?
- Ist es unverwechselbar?
- Ist es fokussiert auf einen Schwerpunkt? („One thing to remember“)
- Passt die Form/die Tonalität des Logos zur Marke?
- Erreicht es die Emotionen der Zielgruppe?
- Unterscheidet es sich deutlich vom Wettbewerb?



# Nachhaltigkeit

- Ist es zeitlos? Ist es zeitgemäß, aber nicht zu modisch?
- Ist es einfach?
- Ist es leicht einprägsam?
- Ist es leicht wiedererkennbar?
- Ist es einzigartig?
- Gibt es verschiedene Varianten für unterschiedliche Anwendungsbereiche? (Hochformat, Querformat, Kurzform, oä.)
- Ist es ästhetisch ansprechend?
- Ist es mit einem nachvollziehbaren Anwendungskonzept entwickelt worden?
- Magst du es?





# Hey, ich bin Marion,

Diplom-Ingenieurin für Medientechnik und -design (FH),  
Marketing-Beraterin und Grafikerin aus Oberösterreich.

Seit über 20 Jahren unterstütze ich Unternehmen,  
Selbstständige, Vereine, Wissenschaft und Industrie, ihre  
Expertise zu visualisieren und zu vermarkten.

Meine Mission ist es, möglichst viele **Menschen miteinander  
zu verbinden**, wie zum Beispiel Kundinnen und Kunden mit  
Unternehmen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem  
Management oder Alltag mit Wissenschaft.

Mit klarer Gestaltung Türen öffnen.

Meine aktuellen  
**Angebote:**  
[margenta.at/links](https://margenta.at/links)

margenta, DI (FH) Marion Lindert  
Müller-Guttenbrunn-Straße 9, A-4050 Traun  
[office@margenta.at](mailto:office@margenta.at)

**Ich freue mich auf dein Feedback!**  
Hast du Fragen oder Anregungen zu  
meinen Angeboten & Inhalten? Ich  
würde mich riesig freuen von dir zu  
hören/lesen und bedanke mich gleich  
mal für deine Wertschätzung.